

PAKKUMUS

HINDAMISKRITEERIUMID JA HINNATAVAD NÄITAJAD

Viitenumber: 313438

Hankija: Sotsiaalkindlustusamet (70001975)

Hange: Sotsiaalkindlustusameti ohvriabi seksuaalvägivalla kriisiabi teenuse teavituskampaania meediaplaneerimine ja meediapindade ost

Pakkumus: 646822

Ettevõtja: OÜ Magnetmedia (10950990), roll: peapakkuja

Pakkumuse maksumust hinnatakse - Ilma maksudeta

1. Teenuse kogumaksumus

Maksumuse koostamisel peab arvesse võtma kõiki tehnilises kirjelduses ja lepingus kirjeldatud teenuseid ning lepingu eesmärgi saavutamiseks vajalikke tegevusi ja toiminguid, kaasa arvatud neid, mis ei ole otseselt kirjeldatud, kuid mis on tavapäraselt vajalikud nõuetekohase tulemuse saavutamiseks arvestades lepingu eesmärki. Maksumus on lõplik ja peab sisaldama kõiki võimalikke kulusid.

Tüüp ja hindamismeetod: Maksumus, vähim on parim

Osakaal: 40%

Hindamismetoodika kirjeldus: Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte arvutades valemiga: "osakaal" - ("pakkumuse väärtus" - madalaim väärtus) / "suurim väärtus" * "osakaal".

Kogus	Ühik	Ühiku hind	Maksumus	KM%	Maksumus KM-ga Märkused
	EUR	8944,000	8944,000	24	11090,560

2. Meediastrateegia

Meediastrateegia kirjeldust hinnatakse vähemalt kolme pakkujast sõltumatu hindaja poolt konsensuslikult. Hindajad lähtuvad hindamisel hindamismetoodikas kirjeldatud põhimõtetest.

Edukaks tunnistatakse enim väärtuspunkte saanud pakkumus.

Tüüp ja hindamismeetod: Kvaliteet, hankija hinnatav

Osakaal: 60%

Hindamismetoodika kirjeldus: 60 punkti (suurepärase) - Meediastrateegia on terviklik, väga hästi läbi mõeldud ja veenvalt põhjendatud. Ettepanek näitab väga head arusaamist kampaania eesmärkidest, sihtrühmade meediatarbimisest ning seksuaalvägivalla valdkonna tundlikkusest. Kanalite valik, eelarvejaotus, kampaania ajaline ülesehitus ja sagedus moodustavad loogilise ning mõjusa terviku. Strateegia kirjeldab selgelt, kuidas valitud lahendus aitab saavutada kampaania eesmärgi. Kuressaare täiendav sihtimine on läbimõeldud, asjakohane ja hästi põhjendatud. Samuti on veenvalt kirjeldatud kampaania optimeerimise ja tulemuste jälgimise loogika.

42 punkti (hea) - Meediastrateegia on terviklik ja valdavalt hästi põhjendatud. Ettepanek arvestab kampaania eesmäärke, sihtrühmi ja valdkonna tundlikkust ning toetab eesmärkide saavutamist. Kanalite valik ja eelarvejaotus on üldjoontes asjakohased, kuid põhjendused või mõni strateegia osa ei ole maksimaalselt veenev või põhjalik. Kuressaare sihtimine, kampaania ülesehitus või optimeerimise loogika on kirjeldatud, kuid mõnes osas võiks lahendus olla täpsem või tugevam.

24 punkti (rahuldav) - Meediastrateegia on üldjoontes arusaadav ja kampaania eesmärkidega seotud, kuid jätab sisuliselt pigem üldise või tavapärase mulje. Ettepanek arvestab valdkonna tundlikkust osaliselt, kuid see ei väljendu piisava selgusega kanalivalikus, ajastuses või sihtimises. Strateegia peamised osad on olemas, kuid nende omavaheline seos, põhjendatus või mõju kampaania eesmärkide saavutamisele ei ole täielikult veenev. Kuressaare käsitus või optimeerimise plaan võib olla pealiskaudne.

12 punkti (vähene) - Meediastrateegia on pealiskaudne, üldsõnaline või ebapiisavalt põhjendatud. Ettepanekust ei nähtu piisavalt, kuidas pakkuja arvestab kampaania eesmärkide, sihtrühmade või seksuaalvägivalla valdkonna eripära ja tundlikkusega. Kanalite valik, eelarvejaotus, ajastus või piirkondlik sihtimine on nõrgalt läbi mõeldud või ebaselged. Strateegia ei moodusta veenvat tervikut ega anna kindlust, et see toetab kampaania eesmärkide tulemuslikku saavutamist.

Pakkumuse maksumus kokku

Maksumus kokku KM-ta: 8944,000

Maksumus kokku KM-ga: 11090,560